



Baix Maestrat Impulsa

PLAN DE ACCIÓN COMARCAL BAIX MAESTRAT

De las propuestas a la acción:
Proyectos tractors, incentivos por actor
y modelo de gobernanza

Documento ejecutivo para la plataforma empresarial

Basado en el diagnóstico territorial de la Universitat Jaume I

Febrero 2026

1. POR QUÉ ESTE DOCUMENTO

La Universitat Jaume I ha elaborado un diagnóstico territorial exhaustivo de la comarca del Baix Maestrat que identifica 326 propuestas de acción repartidas en 11 ámbitos. Este trabajo es valioso como base analítica, pero necesita un paso adicional para convertirse en un plan ejecutable: priorizar, asignar responsables, identificar incentivos y establecer una hoja de ruta clara.

Este documento tiene cuatro objetivos:

1. Traducir las 326 propuestas en 8 proyectos tractores concretos que agrupan múltiples acciones bajo una lógica común, con especial énfasis en la reactivación industrial y la diversificación económica.
2. Identificar los incentivos reales que tiene cada actor para participar, porque ningún plan funciona si no responde a los intereses legítimos de quienes deben ejecutarlo.
3. Proponer un modelo de gobernanza realista que permita coordinar la ejecución sin esperar a una estructura institucional perfecta.
4. Definir el rol específico de la plataforma empresarial y las entidades financieras como impulsores del cambio.

Premisa fundamental: no se trata de ejecutar 326 acciones simultáneamente, sino de generar dinámicas que se retroalimenten. Cada proyecto tractor está diseñado para que su éxito facilite los siguientes. Y el motor de arranque es el sector privado organizado.



2. EL DIAGNÓSTICO EN UNA PÁGINA

La comarca del Baix Maestrat presenta una dualidad marcada entre una franja litoral dinámica (Vinaròs, Benicarló, Peñíscola y Alcalá de Xivert) y un interior en progresivo declive. El informe de la UJI revela cinco problemas estructurales:

- **Desequilibrio territorial:** el 87% de la población vive en la costa. El interior pierde masa crítica, servicios y viabilidad a ritmo acelerado.
- **Modelo económico vulnerable:** dependencia excesiva del turismo estacional y la construcción. Desindustrialización (sector del mueble), agricultura minifundista poco rentable. Solo un 16% de empresas de servicios avanzados (KIBS), síntoma de baja sofisticación productiva.
- **Déficit de gobernanza:** dos mancomunidades débiles, nula planificación territorial conjunta, PGOUs obsoletos, falta de cultura de cooperación intermunicipal y dependencia excesiva de administraciones superiores.
- **Capital humano en riesgo:** fuga de talento joven, desajuste formación-empleo, ausencia de oferta universitaria real, relevo generacional comprometido en agricultura, pesca y oficios.
- **Activos infrautilizados:** Patrimonio de la Humanidad (Valltorta, piedra en seco), parques naturales, gastronomía de calidad, productos con potencial de marca (aceite, langostino de Vinaròs), puertos con potencial turístico, tejido industrial residual con conocimiento específico.

Conclusión: la comarca tiene recursos suficientes para invertir su tendencia, pero carece del mecanismo de coordinación para activarlos. Si no se actúa de forma coordinada en los próximos 5 años, el Baix Maestrat consolidará un modelo vulnerable, dependiente del turismo de baja calidad, con despoblación acelerada del interior y pérdida de competitividad.

3. EL RELATO: LA COMARCA COMO PLATAFORMA DE NEGOCIO

Este plan no es un ejercicio académico. Está impulsado por una plataforma empresarial y entidades financieras de la zona que entienden que su propio futuro depende de que la comarca funcione como un ecosistema competitivo.

Mensaje central: “El Baix Maestrat tiene todo lo necesario para ser una de las comarcas más competitivas del arco mediterráneo. Lo único que le falta es una estructura de coordinación que elimine las barreras que frenan la inversión, la contratación y el crecimiento.”

Este relato funciona porque:

- Los empresarios entienden el coste de la descoordinación: trámites duplicados, falta de suelo industrial, trabajadores que no encuentran vivienda, formación desconectada del mercado.
- Las entidades financieras buscan territorios con proyectos bancables y masa crítica. Una comarca organizada genera más operaciones.
- Permite al sector privado presentarse como impulsor del cambio, no como demandante de ayudas. El sector privado ofrece recursos a los ayuntamientos a cambio de coordinación.



4. LOS 8 PROYECTOS TRACTORES

Cada proyecto tractor agrupa múltiples propuestas del informe UJI bajo un objetivo común. Están ordenados por prioridad desde la perspectiva de la plataforma empresarial: primero lo que habilita todo lo demás, después lo que tiene mayor retorno económico directo.

Proyecto 1: Oficina Comarcal de Proyectos y Coordinación

Sin esta pieza, todo lo demás se ralentiza. Es la infraestructura institucional que permite captar fondos, coordinar actores y ejecutar los demás proyectos.

Qué incluye	Oficina Técnica de Proyectos Europeos, ventanilla única de inversión, apoyo jurídico-urbanístico compartido, coordinación de PGOUs, mesa permanente con Generalitat y Diputación, agenda comarcal de incidencia política
Propuestas UJI	Agrupar 35+ propuestas de los ámbitos de Gobernanza Municipal y Supramunicipal
Liderazgo	Mancomunidad (actual o futura) + Plataforma empresarial, con encargo de diseño institucional a la UJI o actor percibido como independiente.
Presupuesto est.	300.000-500.000 €/año (3-5 técnicos + operativos). Cofinanciable: Diputación + LEADER + Next Generation.
Plazo	Operativa en 6-9 meses. Primer hito: captación del primer proyecto europeo en 12 meses
Quick wins	Asamblea Comarcal de Alcaldes (mes 2), Carta de Cooperación firmada (mes 4), primera compra pública mancomunada (mes 3), agenda comarcal ante Generalitat (mes 4)

Proyecto 2: Reindustrialización y Sectores Emergentes

El proyecto donde el sector privado es protagonista directo. Pasar de una economía dependiente del turismo y la construcción a un modelo productivo diversificado con sectores de alto valor añadido.

Sectores tractores	1) Industria ligera tecnificada y clúster mueble-La Sénia. 2) Bioeconomía (olivar, almendro, biomasa, reutilización). 3) Logística y distribución. 4) Silver economy (residencias, servicios, tecnología asistiva). 5) Energías renovables con gobernanza local. 6) Servicios tecnológicos transversales (digitalización, e-commerce, IoT). 7) Agroalimentación de calidad (IV y V gama)
Acciones clave	Plan comarcal de reindustrialización. Diagnóstico y ordenación del suelo industrial. Viveros de empresas industriales. Redes empresariales sectoriales. Convenios con UJI/ITENE/AIDIMME. Programa de digitalización del mueble. Plataforma digital comarcal empresarial. Programas de mentoría industrial
Propuestas UJI	Agrupar 30+ propuestas del ámbito Industrial
Liderazgo	Plataforma empresarial + Cámara de Comercio + Entidades financieras, con apoyo de IVACE y Generalitat
Presupuesto est.	Diagnóstico suelo + plan: 80.000-120.000 €. Viveros: 400.000-600.000 €. Digitalización: 200.000-300.000 €/año. Cofinanciable: IVACE, Next Generation, FEDER
Plazo	Diagnóstico en 4 meses. Redes sectoriales operativas en 8 meses. Vivero: 18-24 meses



Quick wins

Jornadas networking industrial (mes 2). Diagnóstico suelo industrial (mes 3).
Ayudas digitalización mueble (mes 4). Programa mentoría (mes 5).
Asociación comarcal industrial constituida (mes 6)

Proyecto 3: Ecosistema de Formación y Talento

Sin trabajadores formados no hay crecimiento. Alinear la formación con las necesidades reales del mercado laboral comarcal, retener talento joven y garantizar el relevo generacional.

Qué incluye	Consejo Comarcal de Formación y Empleo, nuevos ciclos FP dual sectorializados (hostelería, agroalimentación, química, logística, mantenimiento industrial), campus UJI de extensión comarcal, programa de retorno de talento, escuelas taller en oficios tradicionales, programa de emprendimiento tipo Lanzadera, centro de formación continua
Propuestas UJI	Agrupación de 45+ propuestas de Formación y Población
Liderazgo	Conselleria de Educación + UJI + empresas locales, coordinados por Mancomunidad. Las empresas codirigen el Consejo de FP
Presupuesto est.	Consejo + coordinación: 100.000 €/año. Programa emprendimiento: 200.000-300.000 €/año. Nuevos ciclos FP: competencia autonómica
Plazo	Consejo operativo en 4 meses. Primeros ciclos FP nuevos: curso 2027-28. Campus UJI: 2-3 años
Quick wins	Mesa permanente educación-empresa (mes 2), diagnóstico necesidades formativas (mes 4), primer programa becas de retorno (mes 6)

Proyecto 4: Transformación Agroalimentaria y Economía Azul

De la materia prima al producto gourmet. Pasar de vender a bajo precio a una cadena de valor comarcal que genere marca, empleo y margen. Integrar agricultura, ganadería, pesca y turismo gastronómico.

Qué incluye	Cooperativa comarcal de aceite con marca única, sello ecológico comarcal, vivero de empresas agroalimentarias, banco de maquinaria compartida, plataforma de venta directa, marca del langostino de Vinaròs, estudio de acuicultura, integración pesca-restauración-turismo, planes de relevo generacional agrario
Propuestas UJI	Agrupación de 50+ propuestas de Agrario, Pesquero/Portuario y Comercio
Liderazgo	Cooperativas agrícolas + Cofradías de pescadores + sector hostelero, coordinados por Mancomunidad
Presupuesto est.	Marca y plataforma: 120.000-180.000 €. Vivero agroalimentario: 300.000-500.000 €. Cofinanciable: PAC, FEADER, LEADER, Next Generation
Plazo	Marca y productos en 12 meses. Vivero e infraestructuras: 2-3 años
Quick wins	Banco maquinaria compartida (mes 3), jornadas gastronómicas del langostino (mes 4), mercados de producto local en municipios turísticos (mes 2)



Proyecto 5: Marca Baix Maestrat + Turismo 365

Una marca-paraguas que multiplica el impacto de toda la inversión. Posicionar la comarca como territorio de calidad y transformar el turismo de estacional y costero a un modelo de 12 meses que integre costa, interior, patrimonio, naturaleza y gastronomía.

Qué incluye	Marca territorial integrada (productos, turismo, calidad de vida), consorcio turístico comarcal público-privado, paquetes costa-interior-cultura-gastronomía, puesta en valor de Parques Naturales y Patrimonio de la Humanidad (Valltorta, piedra en seco), turismo deportivo y de bienestar, plataforma digital de reservas, señalización QR y audioguías, marketing digital segmentado, rehabilitación de caseríos como alojamiento rural
Propuestas UJI	Agrupación 35+ propuestas de Turismo + elementos de Comercio y Población
Liderazgo	Consortio turístico comarcal (a crear) + Turisme CV + Ayuntamientos. El sector turístico y hostelero como posible cofinanciador
Presupuesto est.	Diseño marca + consorcio + marketing: 200.000-350.000 €/año. Plataforma digital: 80.000-120.000 €. Rehabilitaciones: cofinanciación Generalitat
Plazo	Diseño marca en 6 meses, lanzamiento en 12. Consorcio constituido en 9 meses. Primera temporada con oferta integrada: verano 2027
Quick wins	Campaña difusión Valltorta y Patrimonio Humanidad (mes 3), calendario comarcal de eventos (mes 4), primeras rutas culturales señalizadas (mes 6), alianzas operadores europeos para temporada baja (mes 8)

Proyecto 6: Plan de Movilidad y Conexión Interior-Costa

Vertebrar el territorio. Conectar interior con costa mediante transporte a demanda, mejorar accesos estratégicos y consolidar el eje litoral. El sector privado impulsa el lobby y cofinancia estudios.

Qué incluye	Plan estratégico comarcal de movilidad multimodal, transporte a demanda interior-litoral, Bulevar Vinaròs-Benicarló-Peñíscola, mejora N-232, prolongación CV-10, accesos al Museo Valltorta y Tinença de Benifassà, red de carriles bici, nodo logístico comarcal vinculado al Corredor Mediterráneo, centro logístico ferroviario en Benicarló, lobby para cercanías Castelló-Vinaròs-Tortosa
Propuestas UJI	Agrupación 25+ propuestas de Infraestructuras de Transporte
Liderazgo	Mancomunidad + Ayuntamientos costeros, con apoyo de Generalitat y Diputación. Sector privado como lobby organizado ante administraciones
Presupuesto est.	Plan movilidad: 80.000-120.000 €. Transporte a demanda: 200.000-400.000 €/año. Infraestructuras mayores: inversión supramunicipal y estatal
Plazo	Plan en 9 meses. Transporte a demanda operativo en 12 meses. Infraestructuras: 3-10 años
Quick wins	Piloto transporte a demanda en 2 municipios interior (mes 4), estudio técnico Bulevar (mes 6)



Proyecto 7: Red Comarcal de Servicios Esenciales

Sin servicios no hay población, sin población no hay economía. Garantizar servicios básicos de calidad en toda la comarca para fijar población, especialmente en el interior.

Qué incluye	Consortio Comarcal de Servicios, mapa de equipamientos asistenciales, residencias comarcales (una por subárea), escuelas infantiles 0-3 años, clúster sociosanitario con hospital comarcal, comunidades energéticas locales, recogida de residuos puerta a puerta, conectividad universal (fibra + 5G), programa "Vivir en el Interior" con vivienda y teletrabajo
Propuestas UJI	Agrupar 50+ propuestas de Infraestructuras de Servicios y Población
Liderazgo	Mancomunidad + Conselleríes de Sanidad y Servicios Sociales + Diputación. Las entidades financieras participan vía comunidades energéticas y financiación de vivienda rehabilitada
Presupuesto est.	Servicios técnicos compartidos: 200.000 €/año. Residencias: inversión Plan Convivir. Comunidades energéticas: autofinanciables a medio plazo
Plazo	Mapa equipamientos en 4 meses. Servicios compartidos en 8 meses. Residencias: 3-5 años
Quick wins	Compras públicas mancomunadas (mes 3), mesas coordinación servicios sociales (mes 2), piloto recogida puerta a puerta (mes 6)

Proyecto 8: Integración Social y Fijación de Población

Atraer y retener personas. Convertir la comarca en un lugar donde la gente quiera vivir, trabajar y criar a sus hijos, integrando a la población extranjera y activando la cultura como motor de cohesión.

Qué incluye	Observatorio demográfico comarcal, programas de acogida e integración, acogida lingüística, marca territorial "Vivir en el Baix Maestrat", rehabilitación viviendas casco antiguo (RENHATA, XALOC), planes urbanísticos sostenibles, proyectos culturales comunitarios, programas específicos para juventud del interior
Propuestas UJI	Agrupar 30+ propuestas del ámbito de Población
Liderazgo	Ayuntamientos + Servicios sociales + Generalitat
Presupuesto est.	Observatorio: 60.000-80.000 €/año. Programas integración: 150.000-200.000 €/año. Vivienda: cofinanciación Generalitat + entidades financieras
Plazo	Observatorio en 4 meses. Programas de acogida en 6 meses. Marca territorial en 12 meses
Quick wins	Observatorio demográfico (mes 4), programas de acogida lingüística (mes 3), proyectos culturales integradores (mes 5)



5. INCENTIVOS POR ACTOR: POR QUÉ CADA UNO DEBE PARTICIPAR

Ningún plan territorial funciona si los actores no perciben un beneficio claro. A continuación se identifican los incentivos reales para cada uno:

ACTOR	QUÉ GANA	QUÉ SE LE PIDE	RIESGO SI NO ACTÚA
Plataforma empresarial	Trabajadores formados en lo que necesitan. Suelo industrial ordenado. Menos burocracia. Marca que sube precios. Red de colaboración. Acceso a innovación y financiación.	Liderar el impulso. Participar en mesas sectoriales. Ofrecer plazas FP dual. Posible financiación de la Oficina Comarcal.	Seguir perdiendo competitividad y talento. Dificultad creciente para encontrar trabajadores y suelo.
Entidades financieras	Ecosistema más dinámico con más operaciones. Proyectos bancables (comunidades energéticas, vivienda, agroalimentación). Posicionamiento como motor territorial. Retorno social visible.	Posible financiación de Oficina Comarcal. Crear líneas de crédito sectoriales. Participar en fondo de inversión comarcal.	Un territorio que se estanca genera menos negocio. Perder relevancia ante grandes bancos nacionales.
Alcaldes costeros (Vinaròs, Benicarló, Peñíscola y Alcalá)	Fondos europeos que no pueden captar solos. Servicios compartidos a menor coste. Visibilidad política. Resolución de problemas (vivienda, movilidad, turismofobia) que individualmente no pueden afrontar.	Ceder protagonismo en marco de cooperación. Aportar cuotas al fondo comarcal. Alinear PGOUs.	Perder competitividad frente a comarcas mejor organizadas.
Alcaldes del interior	Transporte a demanda. Servicios sociales mancomunados. Marca territorial que atrae población. Acceso a técnicos compartidos.	Participar activamente en la mancomunidad. Aportar cuotas proporcionales.	Despoblación irreversible. Pérdida total de servicios.
Generalitat Valenciana	Un territorio que presenta proyectos bien estructurados para sus programas (Agenda AVANT, Plan Convivir, Next Generation). Laboratorio de políticas contra la despoblación.	Delegación de competencias. Financiación estable vía convenios plurianuales.	Fracaso visible de sus propios programas. Desequilibrio territorial creciente.
Diputación de Castellón	Caso de éxito replicable a otras comarcas. Eficiencia en asignación de fondos. Justificación institucional con impacto real.	Cofinanciar la Oficina Comarcal. Priorizar fondos a proyectos comarcales.	Irrelevancia progresiva.
Universitat Jaume I	Presencia territorial estable. Proyectos de investigación aplicada. Indicadores de impacto social. Alumnado y prácticas.	Diseño institucional mancomunidad. Campus extensión. Investigación aplicada.	Perder relevancia territorial frente a otras universidades
Cooperativas y cofradías	Marca de calidad que mejora precios. Plataformas compartidas que reducen costes. Relevo generacional. Acceso a mercados.	Coordinarse bajo marca común. Participar en vivero agroalimentario.	Desaparición progresiva por falta de rentabilidad y relevo.

6. EL ROL ESTRATÉGICO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

Las entidades financieras de la zona no son meros financiadores. Son actores estratégicos con roles diferenciados:

ROL	DESCRIPCIÓN
Líneas de crédito sectoriales	Productos financieros específicos para los sectores tructores: agroalimentación, digitalización industrial, turismo sostenible, rehabilitación de vivienda, comunidades energéticas.
Capital riesgo territorial	Posible Fondo de inversión comarcal para start-ups y emprendedores del Baix Maestrat, vinculado al programa de emprendimiento tipo Lanzadera.
Comunidades energéticas	Estructurar financieramente las comunidades energéticas locales. Modelo de inversión ciudadana con retorno garantizado.
Vivienda	Financiar rehabilitación de cascos antiguos (Plan RENHATA, XALOC) y vivienda asequible para trabajadores.
Legitimidad institucional	Las entidades financieras locales son percibidas como actores neutrales y arraigados. Su respaldo puede dar credibilidad al plan ante administraciones públicas.

7. MODELO DE GOBERNANZA: TRES FASES

El modelo es pragmático: funcionar con lo que existe hoy mientras se construye la estructura del mañana.

Fase 1: Arranque desde el sector privado (meses 1-6)

Motor inicial: La plataforma empresarial se constituye formalmente o puede firmar un acuerdo de colaboración inicial. Desde esta posición de fuerza, propone a los alcaldes de Vinaròs, Benicarló, Peñíscola y Alcalá un acuerdo de cooperación ofreciendo posible cofinanciación al principio.

Primera acción pública: Presentación al público interesado el estudio.

Primera acción política: Convocar conjuntamente (plataforma + alcaldes) una Asamblea Comarcal de Alcaldes. Firmar una Carta de Cooperación con compromisos mínimos.

Encargo técnico: Solicitar a la UJI el diseño institucional de la nueva estructura comarcal (proceso participativo pero técnicamente riguroso).

Fase 2: Construcción de capacidad (meses 6-18)

Oficina Comarcal: Puesta en marcha con 3-5 técnicos (proyectos europeos, urbanismo, servicios sociales). Financiada con cuotas municipales + Diputación + impulsores del proyecto + primer proyecto LEADER captado.

Mesas sectoriales: Crear mesas permanentes en los ámbitos prioritarios (industria, turismo, formación-empleo, agroalimentación, servicios sociales) con participación pública y privada.

Primeros proyectos: Lanzar los quick wins de cada proyecto tractor para generar credibilidad y dinámica.

Fase 3: Consolidación institucional (meses 18-36)

Mancomunidad Única: Con el diseño de la UJI validado, negociar con Generalitat la constitución de una Mancomunidad Única del Baix Maestrat con competencias reforzadas.

Mesa Permanente: Instituir la Mesa Baix Maestrat – Diputación – Generalitat con calendarios y compromisos vinculantes.

Autonomía financiera: Convenios plurianuales y sistema de financiación estable. La plataforma empresarial mantiene un rol de watchdog y dinamizador permanente.

8. HOJA DE RUTA: PRIMEROS 12 MESES

MES	ACCIÓN	QUIÉN LIDERA
1	Constitución formal de la plataforma empresarial. Acuerdo con entidades financieras. Presentación interna del plan.	Empresarios + Entidades financieras
2	Jornada de networking industrial. Reuniones bilaterales con alcaldes costeros. Contacto con UJI para convenio marco. Mesa permanente de formación-empleo.	Plataforma + Cámara de Comercio
3	Presentación del plan a los tres alcaldes con propuesta concreta de cofinanciación. Diagnóstico de suelo industrial. Puesta en marcha del primer proyecto.	Plataforma + Alcaldes
4	Asamblea Comarcal de Alcaldes convocada conjuntamente con la plataforma. Firma de Carta de Cooperación. Diagnóstico de necesidades formativas. Observatorio demográfico.	Todos los alcaldes + Plataforma + UJI
5-6	Solicitud de financiación a Diputación para Oficina Comarcal. Asociación Comarcal de Representación Industrial constituida. Proceso de diseño de marca territorial lanzado. Mapa de equipamientos asistenciales. Piloto transporte a demanda. Estudio técnico Bulevar.	Plataforma + Mancomunidad + Diputación
7-9	Oficina Técnica Comarcal operativa (primeros técnicos). Presentación del plan a Generalitat como frente unido público-privado. Primera solicitud proyecto europeo. Diseño institucional de la UJI presentado. Primeras ayudas digitalización mueble.	Oficina Comarcal + Plataforma + Alcaldes
10-12	Lanzamiento marca Baix Maestrat. Consorcio turístico constituido. Líneas de crédito sectoriales de entidades financieras. Primeros convenios FP dual firmados. Vivero de empresas en fase de diseño. Balance público del primer año con indicadores.	Todos los actores

9. ESTRATEGIA DE PRESENTACIÓN A CADA INTERLOCUTOR

Ante los 18 alcaldes del Baix Maestrat

Mensaje: “El Baix Maestrat no sufre una crisis de activos, sino una crisis de desequilibrios. La brecha entre costa e interior no es una consecuencia inevitable, sino el resultado de un modelo de desarrollo y una estructura de gobernanza que han agotado su capacidad. Para materializar nuestra potencia, necesitamos un **nuevo proyecto comarcal basado en la cohesión, la cooperación y la innovación.**”

Ante los 4 alcaldes de los municipios costeros

Mensaje: “El sector privado de la comarca está dispuesto a invertir y a cofinanciar una oficina comarcal que os ayudará a captar fondos europeos, simplificar trámites y atraer empresas. Solo os pedimos que os coordinéis.”

No empezar por la estructura institucional (genera rechazo), sino por los proyectos concretos. Mostrar el cálculo de fondos europeos que se están perdiendo. Primer encuentro informal y privado entre los tres alcaldes, sin prensa.

Ante la Diputación de Castellón

Mensaje: “Este plan convierte al Baix Maestrat en un caso piloto de cooperación comarcal que la Diputación puede replicar en toda la provincia. Ya tenemos compromiso del sector privado.”

Presentar el plan como oportunidad para un rol estratégico de la Diputación. Pedir cofinanciación específica para la Oficina Comarcal.

Ante la Generalitat Valenciana

Mensaje: “Tenemos una plataforma público-privada con respaldo financiero que presenta proyectos alineados con vuestros programas. Ya hemos empezado. Necesitamos delegación de competencias y convenios plurianuales.”

Un frente unido empresa+municipios es mucho más potente que municipios solos. Vincular cada proyecto a un programa concreto de financiación autonómica.

Ante la UJI

Mensaje: “Os ofrecemos un convenio marco con el tejido empresarial real: prácticas, investigación aplicada, proyectos europeos conjuntos y un campus de extensión con demanda garantizada.”

Ante otros empresarios de la comarca

Mensaje: “Este plan os da trabajadores formados, suelo industrial ordenado, una marca que sube vuestros precios, menos burocracia y financiación.”

Presentación específica con la Cámara de Comercio. Beneficios tangibles y a corto plazo.

10. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

1. Impulso privado como motor de arranque. Los planes que dependen exclusivamente de voluntad política mueren con los ciclos electorales. Una plataforma empresarial con respaldo financiero aporta continuidad, recursos propios y presión constructiva.

2. La Oficina Comarcal como primera inversión. Es la pieza que hace posible todo lo demás. Sin capacidad técnica, los proyectos no se redactan, los fondos no se captan y la coordinación no ocurre.

3. Quick wins tempranos. Las primeras acciones deben generar resultados visibles en 3-6 meses para mantener la credibilidad y el impulso.

4. Enfoque incremental. No exige una gran decisión política el primer día. Empieza con acciones pequeñas que generan confianza y van construyendo la cooperación de abajo arriba.

5. Rol neutral de la UJI. El diseño institucional debe ser percibido como técnico y no partidista.

6. Alineación de incentivos. Cada actor gana algo concreto: los alcaldes fondos y servicios, las empresas trabajadores y menos burocracia, las entidades financieras un ecosistema más dinámico, la UJI presencia territorial, la Generalitat un caso de éxito.

7. Comunicación constante. Cada quick win debe comunicarse activamente. Los ciudadanos deben percibir los beneficios de la cooperación.

8. Indicadores de seguimiento. Definir 10-15 indicadores clave (fondos captados, empleo generado, empresas creadas, población fijada, servicios mancomunados) y publicar un balance anual.

La ventana de oportunidad está abierta. *Los fondos europeos tienen plazos. La despoblación del interior se acelera cada año. Y la generación de empresarios que puede liderar este cambio no va a esperar indefinidamente.*

Este documento es un punto de partida, no un punto de llegada. La clave no está en la perfección del plan, sino en la decisión de empezar a ejecutarlo. Las 326 propuestas del informe de la UJI son el mapa; estos 8 proyectos tractores son la ruta; y la coordinación mediante la plataforma empresarial es el primer paso.